

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Teori Umum	11
2.2.1. Konstruksi Realitas.....	11
2.2.2. Semiotika	12
2.2.2. Pendekatan Charles Sanders Peirce.....	13
2.3. Logo	20
2.3.1. Elemen Dasar Logo	21
2.3.2. Bentuk.....	21
2.3.3. Warna.....	23
2.3.4. Garis	24
2.3.5. Tipografi	27
2.3.6. Jenis-jenis Logo	29
2.4. Operasionalisasi Konsep	33
2.5. Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Jenis Penelitian.....	35
3.2. Desain Penelitian.....	36
3.3. Sumber Data.....	38
3.4. Key Informan Dan Informan.....	39
3.4.1. Pertanyaan Key Informan	40
3.4.2. Pertanyaan Informan.....	42
3.5. Teknik Pengumpulan Data	44
3.6. Teknik Analisis Data.....	46
3.7. Pengujian Reliabelitas Instrumen.....	47

BAB VI PEMBAHASAN	50
4.1. Sejarah Holycow! STEAKHOUSE by Chef Afit	50
4.2. Visi dan Misi	52
4.3. Hasil Penelitian	53
4.3.1. Ikon	54
4.3.1.1. Visual Ikon Sapi	55
4.3.1.2. Visual Ikon Lingkaran.....	59
4.3.2. Indeks	62
4.3.3. Simbol.....	67
4.3.4. Objek logo Holycow! STEAKHOUSE by Chef afit	70
4.3.5. Interpretant logo Holycow! STEAKHOUSE by Chef afit	77
4.4. Tipografi Logo Holycow! STEAKHOUSE by Chef Afit	73
 BAB V PENUTUP.....	 76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Saran.....	77
 DAFTAR PUSTAKA	 78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	